

# 共青团安庆市委文件

安青〔2012〕16号



## 关于进一步加强全市非公企业团建工作的通知

各县（市）区团委：

今年是基层组织建设年，也是全团非公企业团建重点推进年。为进一步加强全市非公企业团建工作，根据团中央的统一部署和团省委通知要求，团市委决定以“组织覆盖、品牌创建、团干培训、达标创优”四大工程为主要载体，按照“广覆盖、增活力、创特色、强素质、树典型”的工作思路，大力推进非公企业团建工作，努力在深化团的基层组织网络覆盖，增强组织活力实现新突破。现将有关事项通知如下：

### 一、实施组织覆盖工程，确保完成全年非公企业团建任务

各县（市）区团委要依托党建、工建的组织基础，摸清党组织和工会组织在非公有制企业的分布情况和数据信息，借助党组织和工会组织力量共同推进团建工作，在符合要求的非公有制企业建立团组织并开展活动。要深入总结非公有制企业建团经验，积极探索建团路径，多渠道建团，提高建

团效率。主动联系青年聚集较集中、影响力大、覆盖面广的行业，依托行业协会建团，扩大团组织的覆盖范围。在重点工业园区、特色商业街区、特色产业链等非公有制企业和青年相对集中的区域，广泛建立团组织并以此向周围延伸，带动上下游企业延伸建团。要充分发挥青年文明号集体的牵动作用，从今年起，将把至少联系指导 1 家非公企业建团作为市级青年文明号集体创建的必要条件之一。

扩大组织覆盖面是非公企业团建的基础性工作，也是必须完成的一项硬性任务。各县（市）区团委要按照今年非公企业团建工作进度表（见附件 1），抓紧建团工作。团市委将于每月、每季度通过手机短信、网站、简报等平台对各地非公企业建团情况予以通报，其结果将作为 2012 年度县（市）区团的工作综合考评的重要参考指标。另外，对于不能完成建团任务的县（市）区将削减或取消当年市级青年文明号、青年岗位能手等荣誉评选指标，相应指标纳入其他完成非公企业建团任务较好的地区。

## **二、实施品牌创建工程，不断扩大团内品牌工作的影响力**

各县（市）区团委要加大向非公企业团组织推广共青团品牌工作的力度，指导非公企业广泛开展青工振兴计划、青年文明号、青年安全生产示范岗、青年岗位能手、青年创新创效等评选创建工作，帮助非公企业围绕企业生产经营，确立团的品牌活动。实现工作相融，以思想引领、素质提升、公益活动、文化娱乐、联谊交友等主题，以乡镇、街道和工业园区团组织为核心，设计团员青年广泛参与、互动性强的

活动载体，增强区域内非公企业团组织的交流，扩大团的活动影响力，提升团组织的凝聚力。

县级以上团委团建联系人要按照《全省非公企业团组织联系指导名册》指导对应企业设计开展至少 1 项品牌工作。团市委将于年底组织开展非公企业团建品牌项目评选活动，对优秀工作项目予以表彰。评选结果将作为其他各类综合性评选表彰的重要参考依据。

### **三、实施团干培训工程，提升非公企业团干部的综合素质**

今年的培训目标是将 2011 年度已建团的非公企业团组织主要负责人培训一遍。各县（市）区团委要结合本地实际，灵活采取分期分批、以会代训等形式，覆盖培训本地已建非公企业团干部。要精心设计培训形式和培训课程，重点加强宏观经济、企业管理、团的业务等知识的培训力度。要积极推进团干部上团课工程，各团县（市）区委的主要负责同志要亲自讲解团的业务知识。

为深入推进培训工程，6 月份，团省委将举办全省非公企业团组织负责人培训班。下半年，团市委也将择期举办一期非公企业团组织负责人培训班。请各县（市）区团委将非公企业团干培训列入年度培训计划，提前谋划好培训工作，务求取得实效。

### **四、实施达标创优工程，推动非公企业共青团工作整体活跃**

根据团省委《关于在全省非公企业团组织中广泛开展“创先争优”活动的实施方案》要求，结合安庆本地实际，

团市委决定在全市非公企业团组织中广泛开展以建设“四有”达标团组织为基础，以争创“四好”优秀团组织、“四标杆”示范团组织为目标的“达标创优”活动。

“达标创优”活动的实施效果是各县（市）区团委推报本地非公企业参评各类市级表彰的前提和基础，也是团市委推报参评各类省级评优活动的重要依据。团市委将于年底对示范团组织和部分优秀团组织予以集中表彰。同时，还将在非公团建任务完成较好的地区，选树一批“非公企业团建示范园区”、“非公企业团建示范商业街”和“非公企业团建示范楼宇”。请各地团委根据市级“达标创优”活动实施方案（见附件2），对照“四有”、“四好”、“四标杆”的标准，针对不同的非公企业，扎实推进此项活动。团市委拟于8-9月份开展工作验收检查，各地根据此工作安排预先作好本地区督导及验收工作。

共青团安庆市委员会

2012年4月26日

**主题词：共青团 非公企业 团建 通知**

---

抄送：市委组织部、市委宣传部，团省委办公室、城市部。

---

共青团安庆市委员会办公室

（共印20份）

附 1:

## 2012 年全市非公企业团建工作进度表

地 区	2012 年 建团任务	6 月份之前最低 任务完成数	9 月份之前最低 任务完成数	12 月底 完成数
桐 城	25	15	23	25
枞 阳	20	12	18	20
怀 宁	25	15	23	25
潜 山	20	12	18	20
岳 西	15	9	13	15
太 湖	15	9	13	15
望 江	20	12	18	20
宿 松	20	12	18	20
迎 江	15	9	13	15
大 观	15	9	13	15
宜 秀	15	9	13	15
开发区	15	9	13	15
总 计	220	132	196	220

附 2:

## 安庆市非公企业团组织达标创优工作实施方案

为切实增强非公企业团组织的内在活力和团建水平，不断增强非公团组织的吸引力、凝聚力和战斗力，努力把非公团组织建设成为政治坚定、组织巩固、具有活力的坚强集体。按照团省委要求，团市委决定在全市非公企业团组织中广泛开展“达标创优”活动。具体实施方案如下。

### 一、活动内容

在全市非公企业团组织中广泛开展以“达标”、“优秀”、“示范”三级团组织创建为主要内容的“达标创优”活动，分层选树一批非公企业团建工作先进典型，大力营造“学有榜样、追有目标、赶有方向”的良好氛围，充分调动非公企业团组织的积极性和主动性，不断加强团的自身建设，提高团的工作水平，切实发挥好团组织在助推企业转型升级、助推企业人力资源开发、助推企业和谐劳动关系构建、助推企业文化建设等方面的重要作用。

### 二、评定标准

#### 1. 达标标准

**有班子。**企业内部基层团组织健全，各级团干部配备齐全。

**有活动。**结合企业实际开展团的活动，每两月不少于 1 次。

**有阵地。**建有团的宣传和活动阵地，团组织标识明显。

**有档案。**规范建立团员花名册、工作记录本等资料档案。

## **2. 创优标准**

**组织建设好。**团干部队伍配备齐全，班子凝聚力和战斗力强；基层团组织体系完整，能广泛联系普通青年；团的工作机制健全，基础管理工作扎实。

**活动开展好。**围绕企业改革发展需要，适应青年成长成才需求，经常性扎实开展团的各项活动，青年参与面广、影响力强。

**推动发展好。**围绕推动企业科学发展，在提升青年职业素养、推动企业文化建设、提高企业经营效益等方面，取得了明显成效。

**青年反映好。**经常性开展团员思想教育，团员青年的组织归属感强；经常为青年办实事、做好事，团员青年对团组织评价好。

## **3. 示范标准**

**助推企业发展的标杆。**积极引导企业青年深入学习实践科学发展观，牢固树立科学发展意识，不断增强促进企业科学发展的能力；引导广大企业青年深入开展攻坚克难活动，参与技术创新，积极推动企业优化和转变发展方式，实现转型升级，不断提高企业的核心竞争力。

**促进企业和谐的标杆。**主动倾听青年呼声，及时了解、准确把握新形势下企业青年思想动态，教育引导广大企业团员青年树立正确的思想观念、理想信念和价值取向；坚持以人为本，大力推进企业文化建设，积极参与企业民主管理，团结凝聚青年，促进企业和谐稳定。

**服务青年成长的标杆。**紧贴企业青年合理需求，以提高综合素质、促进成长成才为着力点，完善优秀企业青年人才培养、选拔和推荐机制，加强人文关怀，搭建服务企业青年的平台，凝聚和激励企业青年立足岗位，建功立业。

**激发组织活力的标杆。**深入掌握青年需求，通过开展丰富多彩的企业青年文化活动，进一步激发企业内部活力；在企业内部，以“亮身份、亮承诺、亮形象”等形式，做到团组织工作的有形化、显著化；充分尊重青年职工的首创精神，丰富团组织活动载体，创新团建工作方式，有效调动广大团员青年积极性和创造性。

### 三、分类指导

各县（市）区团委要根据所辖区内非公企业的行业特点，针对非公企业团组织所面临的共青团外部环境和团员青年状况，制定不同的措施，分类指导非公企业团组织开展“达标创优”活动。

**1. 区分不同工作基础。**对于团建基础较弱的团组织，以创建“四有”达标团组织为目标，保证团组织能够基本运行。对于团建基础较好的团组织，要在达标的基础上创建“四好”优秀团组织，努力争创“四标杆”示范团组织，形成较强的自转能力。

**2. 区分不同企业特点。**要根据非公企业特点指导其有针对性地设计活动载体。比如，采掘、交通运输等安全生产责任重大的行业，可以把“青年安全生产示范岗”创建作为主要载体；商业服务业等窗口企业，可以把“青年文明号”活

动作为主要载体；工业制造业企业可以把“青年岗位能手”评比作为主要载体，广泛开展导师带徒、技能比武等活动；科技、计算机等对创新要求迫切的企业，可以把创新创效活动作为主要载体，等等。

#### 四、认定程序

1. 在各非公企业团组织自查、整改、提高的基础上，上级团组织要严格按照达标要求，认真组织达标验收工作，分别建立非公企业达标创优验收档案。到2012年底，各地非公企业团组织达标率力争达到80%以上。达标验收工作可以由企业所在地乡镇（街道）团（工）委负责实施、县（市）区团委认定，也可以由县（市）区团委负责实施并予以认定。

2. “优秀”团组织认定由县（市）区团委负责具体实施。非公企业团组织达到“四好”优秀团组织的标准后，县级团委可以根据其工作成效，择优评选本层级优秀团组织或推荐其参评市级优秀团组织。获得过本级称号的才能参评上一层级称号。到2012年底，各地非公企业团组织优秀率力争达到20%以上。

3. 团市委将从“四好”优秀团组织中择优评选认定“示范”团组织并授予“全市非公企业团建示范点”荣誉称号。

“非公企业团建示范点”实行总量控制，每年认定不超过20家，荣誉称号限当年有效。非公企业团组织获得“示范”团组织称号后，将择优推报参加各类省级评优活动。

#### 五、工作要求

1. **高度重视，加强领导。**团的基层组织建设是全团工作重点，开展非公企业团组织“达标创优”活动，是当前打

造活力共青团和全面加强非公企业团组织建设的有效载体，是充分调动非公企业团组织加强自身建设、发挥主体作用的重要手段。各县（市）区团委要进一步提高思想认识，根据创建职责，细化实施方案和创建标准，制定符合当地实际的实施办法，积极开展创建工作。

**2. 量质并举，强化指导。**各县（市）区团委要按照“立足基层、加强指导、务求实效”的原则，坚持活动与建设并举，促进基层团的建设和工作的全面活跃。要不断研究新情况、新问题，以创新促团建，不断激发非公企业团组织的创造力。要强化工作措施，建立团建指导员制度，责任到人，强化指导，严格考核，切实把握工作推进节奏。

**3. 注重宣传，营造氛围。**各县（市）区团委要加大“达标创优”活动的宣传力度，积极通过网络、报纸、电视、广播等媒体，及时宣传本地开展非公企业团组织“达标创优”活动中涌现出来的创新做法和先进典型，努力营造良好的氛围。要认真总结梳理工作举措和创建经验，及时报送团市委城市部。联系人：江凯，联系电话：5346472，电子邮箱：[aqyouth@126.com](mailto:aqyouth@126.com)